



# Sie renovieren?

Sie renovieren Ihr Geschäft? Sie bauen ein neues Ladenlokal? Sie erweitern Ihre Praxis oder investieren in eine neue, zeitgerechte Innenausstattung?

Eventuell wäre jetzt ein guter Zeitpunkt, Ihren virtuellen Auftritt im Internet ebenfalls auf Vordermann zu bringen. Ein immer grösserer Anteil Ihrer Kunden informiert sich über Ihre Produkte und Dienstleistungen auch im Web.

Wir sind auf kleinere und mittlere Webauftritte spezialisiert, die besonders auf die drei wichtigsten Komponenten ausgerichtet sind:

- **Kommunikation**
- **Kundenbindung**
- **Information**

Diese Information wurde Ihnen übergeben von:

Hier könnte Ihre Firma stehen, mit welcher wir den Kundenkontakt zuordnen können.

# WorldService

## information solutions



Sie erhalten von uns alle wichtigen Dienstleistungen aus einer Hand:

- Konzeption
- Entwicklung
- Fotos
- Hosting
- Schulung

Beispiele von Kommunikations- und Kundenbindungsfunktionen

- Testimonials, Gästebewertungen
- Newsversand
- Aktionen, Gewinnspiele
- Anmeldungen für spezielle Veranstaltungen
- Buchungs-/Bestellmöglichkeiten
- persönliche Kundenbereiche
- uvm...

Weitere Dienstleistungen

- Suchmaschinen-Optimierung
- Google Adwords Verwaltung
- Zugriffstatistiken
- Affiliate-Systeme

Kontakt

WorldService information solutions  
Daniel Haug  
Nöggel 721  
9055 Bühler

Telefon: 071 793 37 30  
Email: [info@worldservice.com](mailto:info@worldservice.com)  
Website: [www.worldservice.com](http://www.worldservice.com)

Was ist wichtig bei einer Website

Das Internet, und damit verbunden Ihre Website, ist kein elektronischer Prospekt, sondern ein Kommunikationsmedium. Das ist der Hauptgrund, warum man eine Website immer im Kontext von Verwaltung, Vertrieb und Marketing sehen muss. Ein zentraler Bestandteil von Websites sollte sein, dass sie den Kunden nicht nur informieren, sondern auch aktivieren, die Kommunikation zu erwidern. Sei es, dass er sich an einer kleinen Umfrage beteiligt, eine Bestellung aufgibt, seine Beurteilung über Produkte oder Dienstleistungen abgibt und vieles mehr. Je intensiver sich ein Besucher auf Ihrer Website mit Ihrem Angebot auseinandersetzt, desto eher können Sie einen regelmässigen Dialog aufbauen und ihn als Kunden binden. Es sind alle drei Komponenten gleich wichtig:

- **Kommunikation**
- **Kundenbindung**
- **Information**

Was fehlt davon bis jetzt in Ihrem Webauftritt?