



NOTIZBLOECKE.CH

Exposé

Juli 2015

NOTIZBLOECKE.CH ist ein entwickeltes Projekt innerhalb unseres Unternehmens:

WorldService information solutions

Daniel Haug

Dorfstrasse 87

9055 Bühler

Schweiz

www.notizbloecke.ch

www.worldservice.com

Umfang

NOTIZBLOECKE.CH umfasst ein komplettes, fertig entwickeltes Geschäftsmodell, das sofort produktiv eingesetzt werden kann, da es als eigenständige Abteilung aus unserem Unternehmen herausgebrochen wird. Es richtet sich an Unternehmer, die dieses Projekt in ihren bestehenden Geschäftsbereich integrieren wollen oder an Personen, die sich mit einem fertigen Businessmodell selbständig machen wollen.

NOTIZBLOECKE.CH bietet in einem Onlineshop eigene, bedruckte Notizblöcke für unterschiedlichste Bereiche an und der Verkauf richtet sich sowohl an Endverbraucher wie auch an Wiederverkäufer in der gesamten deutschsprachigen Schweiz.

Im Kaufpreis ist folgendes enthalten:

- Exklusive Nutzungslizenz für den Onlineshop notizbloecke.ch im Responsive Design (optimierte Anzeige auch bei Tablets und Smartphones) – weitere Details siehe unten
- Online Backoffice, das sehr einfach zu bedienen ist. Das Backoffice enthält neben der Pflege der Inhalte des Onlineshops auch eine komplette Auftrags- und Lagerverwaltung, Fakturierung und Mahnwesen.
- Die Nutzungsrechte an dem Domainnamen www.notizbloecke.ch, sowie dem Logo.
- Die Urheberrechte an allen vorhandenen Notizblöcken. Diese wurden von uns selbst entwickelt und sind frei von Urheberrechten Dritter.
- Die Quellgrafiken für alle vorhandenen Notizblöcke in CorelDraw (Version X7).
- Die druckfertigen Dateien, die Sie bei Bestellungen direkt an die Druckerei weitergeben können.
- Zugang zu der Druckerei (hervorragende Druckpreise, die die Basis für die Kalkulation darstellen).
- Detaillierte Kalkulation für die unterschiedlichen Blöcke in Excel.
- Marketingplan - aufgeteilt in empfohlene Massnahmen für den Bereich der Endkunden und den Bereich der Wiederverkäufer.
- Einen Tag Einführung und Schulung in das gesamte Projekt bei Ihnen vor Ort.
- Anpassung der PayPal-Zahlungen im Onlineshop an Ihr PayPal-Konto und Anpassung des Rechnungsformulars.

Derzeit befinden sich im Onlineshop **221** Produkte und Varianten, mit insgesamt **1547** Bestellvarianten.

Alleinstellungsmerkmale (USP) und Besonderheiten

Mit diesem Projekt bekommen Sie:

- Ein einzigartiges System mit exklusiven Produkten, die sonst nirgendwo anders erhältlich sind
- Ein komplettes System, das den administrativen Aufwand (Fakturierung, Mahnwesen uvm.) auf ein absolutes Minimum reduziert
- Beste Einkaufskonditionen und absolut konkurrenzfähige Preise
- 3 grosse Zielgruppen mit hohem Potential
- Shopsystem, welches neben den Endverbrauchern auch Firmen und Wiederverkäufer, inklusive personalisierter Produkte verarbeiten kann
- Die Möglichkeit, mit wenig Aufwand neue, eigene Produkte zu entwickeln und zu integrieren
- Hilfestellung für das System auch über den Kauf hinaus und die Möglichkeit, den Shop weiterentwickeln zu lassen
- Grosses Ausbaupotential an Produkten

Details zum Onlineshop und Backoffice

Der Onlineshop richtet sich sowohl an Endverbraucher als auch an Firmen und Wiederverkäufer.

Ist ein Besucher nicht eingeloggt, sieht er die Preise für Endverbraucher. Wenn sich ein Firmenkunde oder Wiederverkäufer einloggt, dann werden ihm die Preise gemäss seiner Rabattstufe angezeigt, zusammen mit den grösseren Bestellmengen. Es stehen im Shop bis zu 9 unterschiedliche Preislisten für Firmen/Wiederverkäufer zur Verfügung.

Firmen und Wiederverkäufer haben die Möglichkeit, bestimmte Produkte personalisieren zu lassen. Damit können bestimmte Notizblöcke mit deren Logo, Internetadresse, etc. versehen werden. Diese personalisierten Produkte können im Shop ebenfalls hinterlegt werden (nur für den jeweiligen Kunden) und können so jederzeit nachbestellt werden.

Zahlungsmöglichkeiten für Endverbraucher sind derzeit PayPal (Kreditkarte) oder Banküberweisung (Vorkasse). Bei Firmenkunden und Wiederverkäufern gibt es die Möglichkeit über PayPal (Kreditkarte) oder auf Rechnung.

In dem Onlineshop ist ein Gutscheincode-System integriert. Die Gutscheine haben immer einen festen Wert und können beliebig von jedem Kunden, der einen solchen Gutscheincode hat, eingelöst werden.

Im Backoffice des Onlineshops ist die gesamte Administration untergebracht. Darin enthalten ist:

- Pflege der Websiteinhalte
- Produkteverwaltung
- Auftragsbearbeitung
- Fakturierung
- Lagerhaltung
- Mahnwesen (nur für Firmen und Wiederverkäufer relevant)
- Gutscheine
- Allgemeine Einstellungen

Weitere Betreuung

Nach dem Kauf erhalten Sie von uns – falls Bedarf vorhanden sein sollte – weitere Betreuung und Dienstleistungen gegen gesonderte Bezahlung:

Entwicklung zusätzlicher Produkte

Falls Sie selbst nicht über die Möglichkeit verfügen, weitere Notizblöcke zu gestalten und/oder nicht über die Kenntnisse verfügen, wie beispielsweise druckfertige Dateien erstellt werden, können wir das gerne für Sie übernehmen.

Anpassungen und Erweiterungen am Onlineshop

Da wir den Onlineshop selbst entwickelt haben, ist dieser sehr einfach zu bedienen, da er genau auf die Bedürfnisse dieses Projektes abgestimmt ist. Selbstverständlich können wir aber auch individuelle Erweiterungen oder Anpassungen programmieren.

Grafische Arbeiten

Einige der Notizblöcke bieten die Möglichkeit, dass diese personalisiert werden können. Zum Beispiel kann ein Wiederverkäufer oder ein Unternehmen Logo oder Internetadresse integrieren lassen. Falls Sie mit dieser Arbeit überfordert sein sollten, können wir dies gerne für Sie erledigen.

Laufende Kosten

Nach dem Kauf entstehen Ihnen die folgenden laufenden Kosten:

Webhosting

Der Onlineshop mit dem Backoffice wird auf einem professionellen Webserver in der Schweiz gehostet. Für das Hosting entstehen Ihnen jährliche Gebühren in Höhe von CHF 120.00.

Newslettertool (CRM Easy)

Die Kosten für das im Onlineshop integrierte Newslettertool sind abhängig von der Anzahl der E-Mailempfänger und der Anzahl versandter E-Mails. Das Newslettertool muss nicht zwingend übernommen werden.

Warum wir diesen Bereich verkaufen

Unsere Kernkompetenz liegt in der Entwicklung von Onlinelösungen und grafischen Arbeiten. Da wir derzeit nicht über die notwendigen Ressourcen für das Marketing und den Vertrieb verfügen, bieten wir diesen Bereich jemandem an, der über diese Ressourcen verfügt.

Kaufpreis

Der Kaufpreis für das gesamte Projekt, wie hier beschrieben, beträgt CHF 100'000.00.

Hinweis: alle Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.